

# DECROCHAGES

*De plus en plus de Français se sentent frustrés et se mettent à l'écart du système économique et politique*

# Rappel de la méthodologie - Huitième édition



## Échantillon

- 1006 individus âgés de 15 ans et plus,
- Échantillon national représentatif de la population française des individus 15 ans et plus



## Mode de recueil

- Interviews réalisées par téléphone sur système CATI.
- Échantillon construit à partir des dernières données de « L'Enquête Emploi » de l'INSEE 2009 redressée 2011.
- Représentativité assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS du chef de famille) après stratification régions x habitat.



## Dates de terrain

- Terrain du jeudi 25 août au jeudi 1<sup>er</sup> septembre 2011
- Questionnaire de 21 minutes

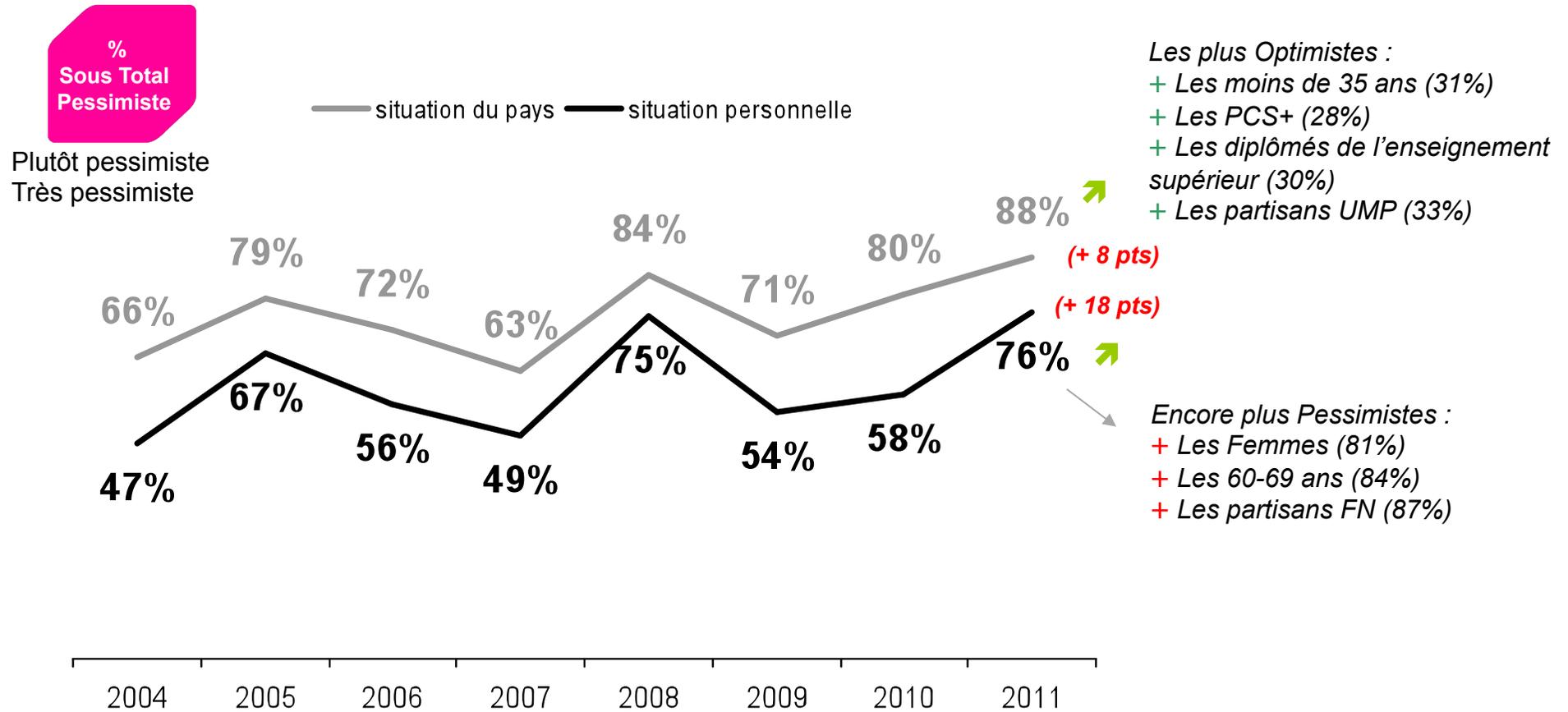


# DECROCHAGE #1

## L'optimisme

*Les Français n'ont jamais été aussi pessimistes*

# Les Français n'ont jamais été aussi pessimistes



Quand vous pensez à l'évolution de votre niveau de vie et du pouvoir d'achat de votre foyer dans les prochains mois, quel est votre état d'esprit ?  
 Quand vous pensez à la situation économique de votre pays, quel est votre état d'esprit ?



# Constat

- La crise vécue depuis 10 ans au niveau individuel et depuis 3 ans au niveau collectif ne semble pas prête de s'arrêter.

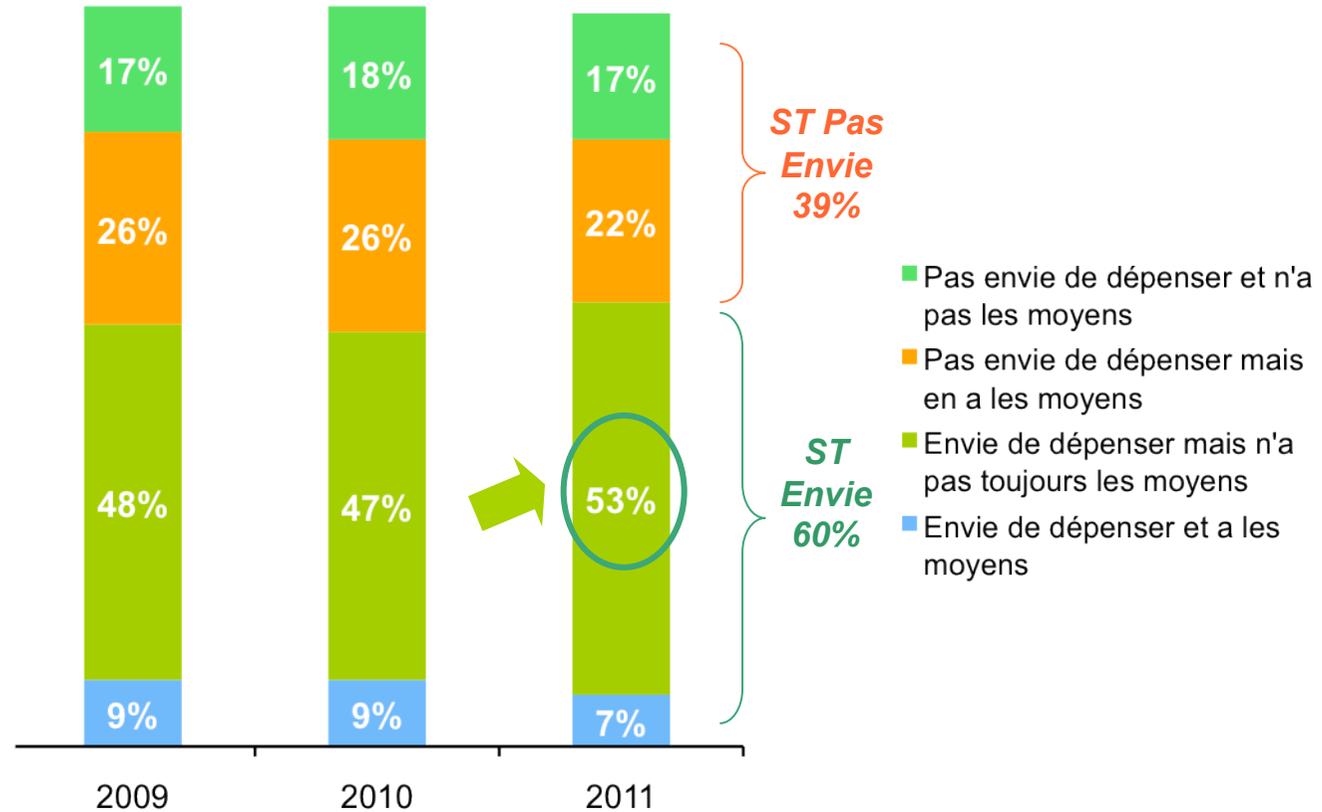


# DECROCHAGE #2

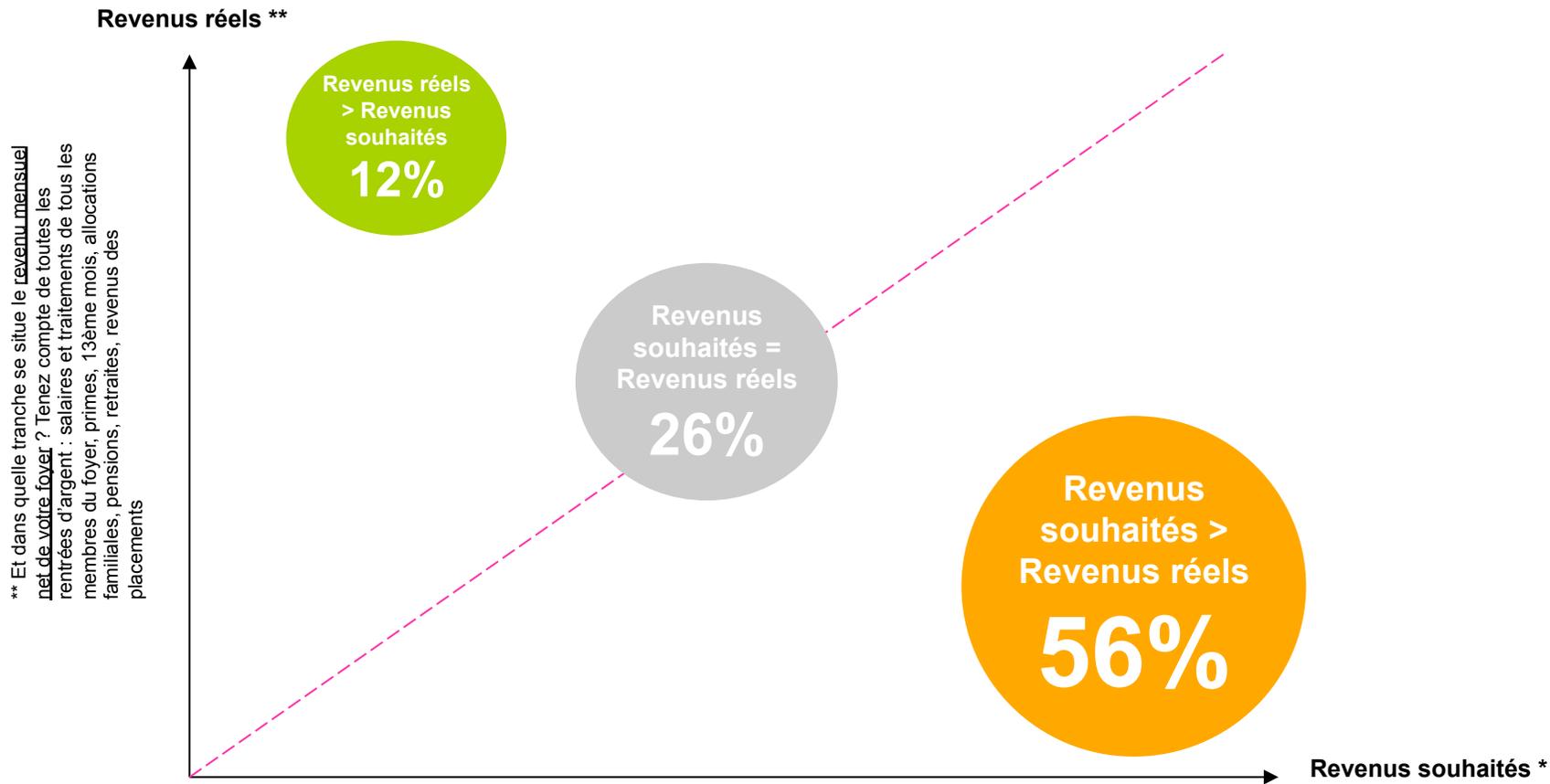
## Le pouvoir d'achat

*De plus en plus de Français ont des difficultés à vivre bien*

# L'envie d'acheter progresse, pas les moyens, d'où une frustration



# 56% des Français estiment qu'ils devraient gagner plus pour vivre bien



\*\* Et dans quelle tranche se situe le revenu mensuel net de votre foyer ? Tenez compte de toutes les rentrées d'argent : salaires et traitements de tous les membres du foyer, primes, 13ème mois, allocations familiales, pensions, retraites, revenus des placements

\* De façon réaliste, dans quelle tranche estimez-vous le montant des revenus mensuels nets dont devrait disposer votre foyer pour vivre comme vous le souhaitez ?



# Près de 40% des Français disent vivre difficilement avec leurs revenus actuels

Avec les revenus actuels de votre foyer avez-vous le sentiment de vivre :

■ **Très difficilement** ■ **Plutôt difficilement** ■ **Plutôt confortablement** ■ **Très confortablement**



**Vit Difficilement : 39%**

**Vit Confortablement : 61%**

Revenu moyen actuel  
net mensuel du foyer : **2 580 €**  
(sur l'ensemble de la population des 15 ans et +)

**1 764 €**

(chez ceux qui vivent difficilement)

**3 122 €**

(chez ceux qui vivent confortablement)

Et dans quelle tranche se situe le revenu mensuel net de votre foyer ? Tenez compte de toutes les rentrées d'argent : salaires et traitements de tous les membres du foyer, primes, 13ème mois, allocations familiales, pensions, retraites, revenus des placements

# 27% d'entre eux se privent en permanence ou souvent pour des raisons financières

Vous arrive-t-il de vous priver pour des raisons financières ?



**En permanence ou souvent : 27%**

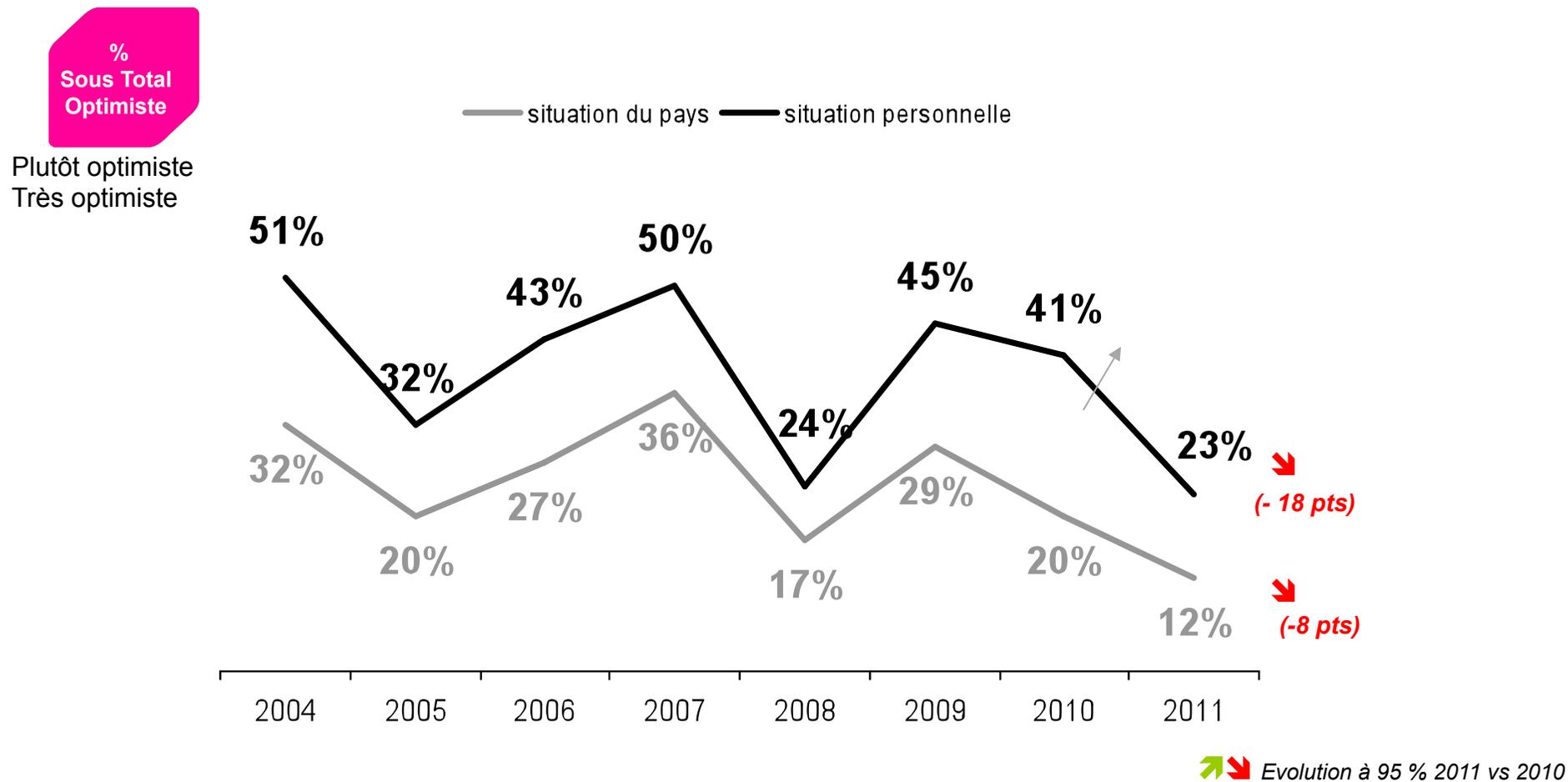
**Ceux qui vivent difficilement se privent davantage : 49% vs. 27%**  
**Alors qu'ils ont autant envie d'acheter : 63% vs. 60%**



# Constat

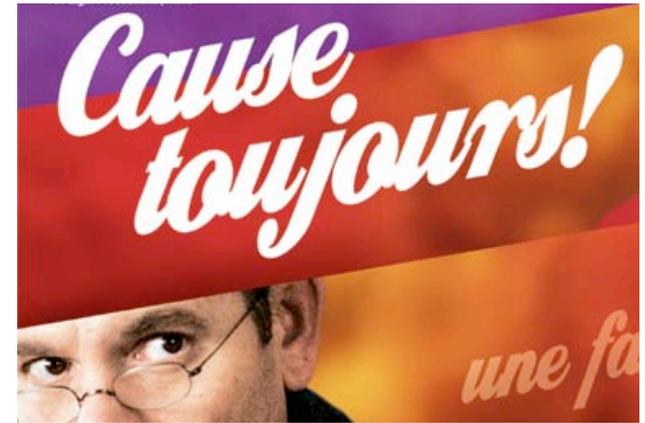
- Une partie importante de la population décroche sur un plan économique et le vit mal.

# Comment retrouver une bouffée d'optimisme en 2012?



Quand vous pensez à l'évolution de votre niveau de vie et du pouvoir d'achat de votre foyer dans les prochains mois, quel est votre état d'esprit ?  
 Quand vous pensez à la situation économique de votre pays, quel est votre état d'esprit ?



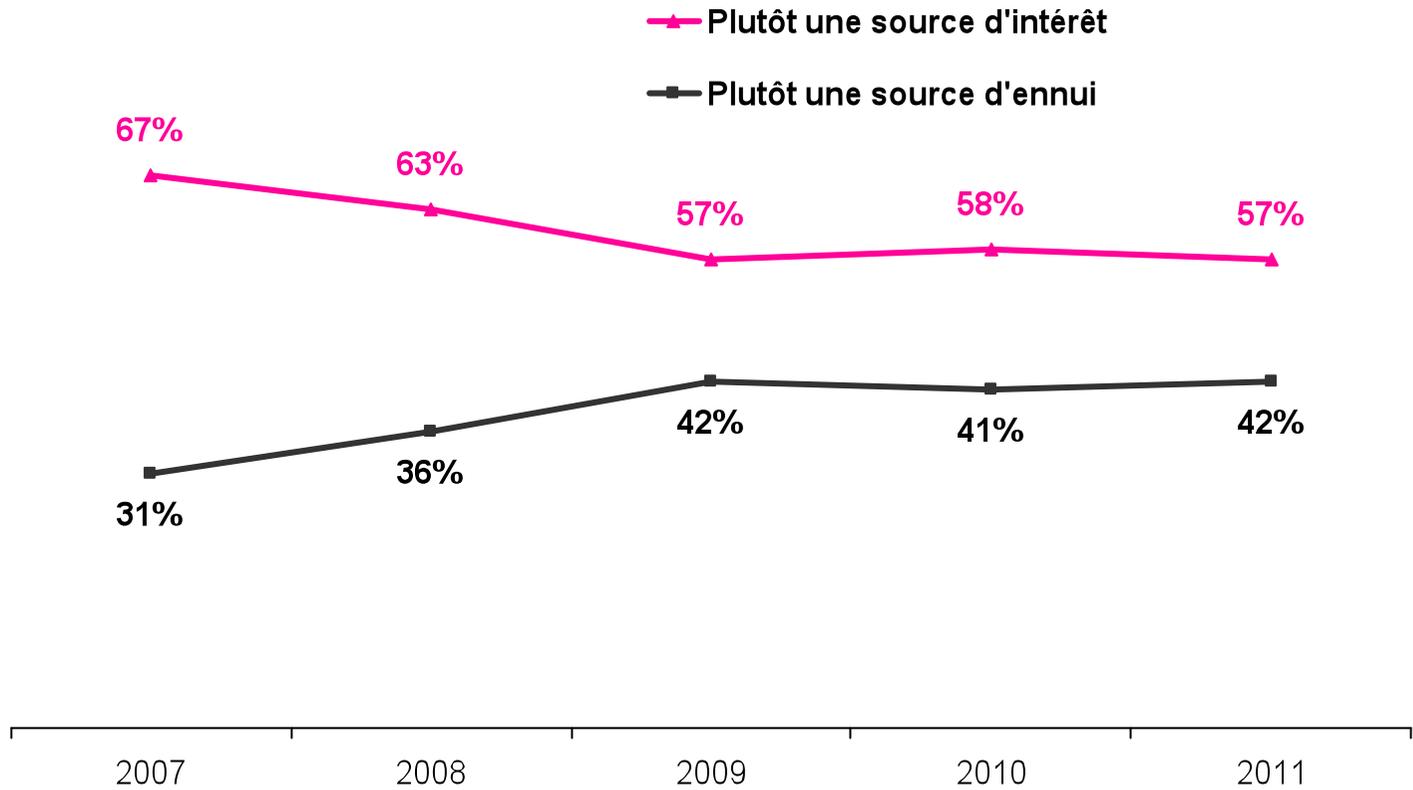


# DECROCHAGE #3

## La politique

*À la veille des élections présidentielles, de plus en plus de Français ne s'intéressent plus à la politique*

# La vie politique ennueie 42% des Français ...



Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il est pour vous une source d'intérêt ou une source d'ennui ? « La vie politique est plutôt ... »



# Leur opinion sur les hommes politiques s'est dégradée en 3 ans

%  
S/t  
D'accord

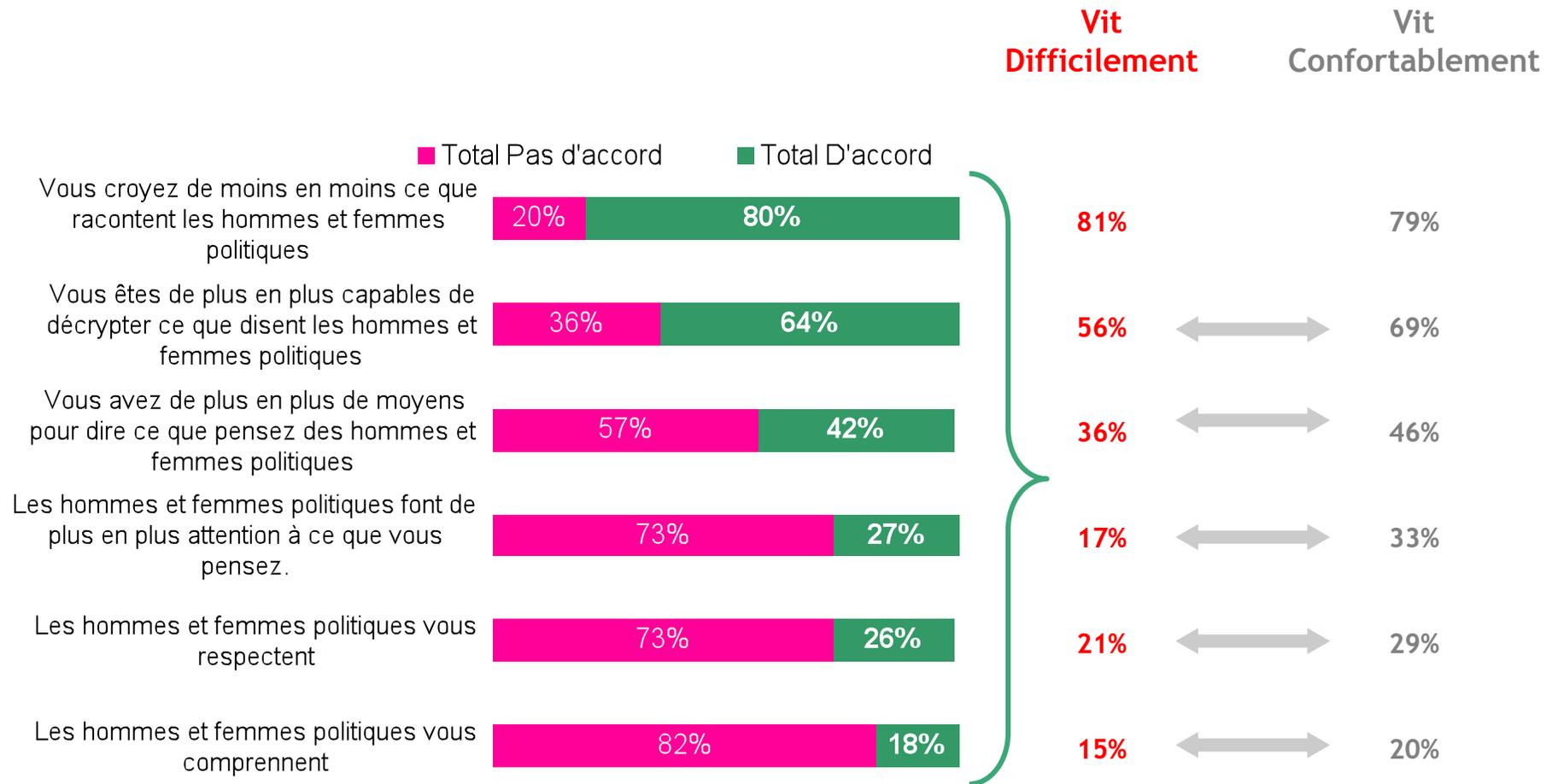
Bases : 1002, 1006

	Grand public	
	Les Hommes et femmes politiques	
	2008	2011
Vous croyez de moins en moins ce que racontent les (...)	77%	80%
Vous êtes de plus en plus capables de décrypter ce que disent les (...)	61%	64%
Les (...) font de plus en plus attention à ce que vous pensez.	29%	27%
Vous avez de plus en plus de moyens pour dire ce que pensez des (...)	45%	42%
Les (...) vous respectent	28%	26%
Les (...) vous comprennent	17%	18%

Pour chaque proposition, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, ou pas du tout d'accord



# Les Français qui vivent difficilement se sentent davantage hors jeu

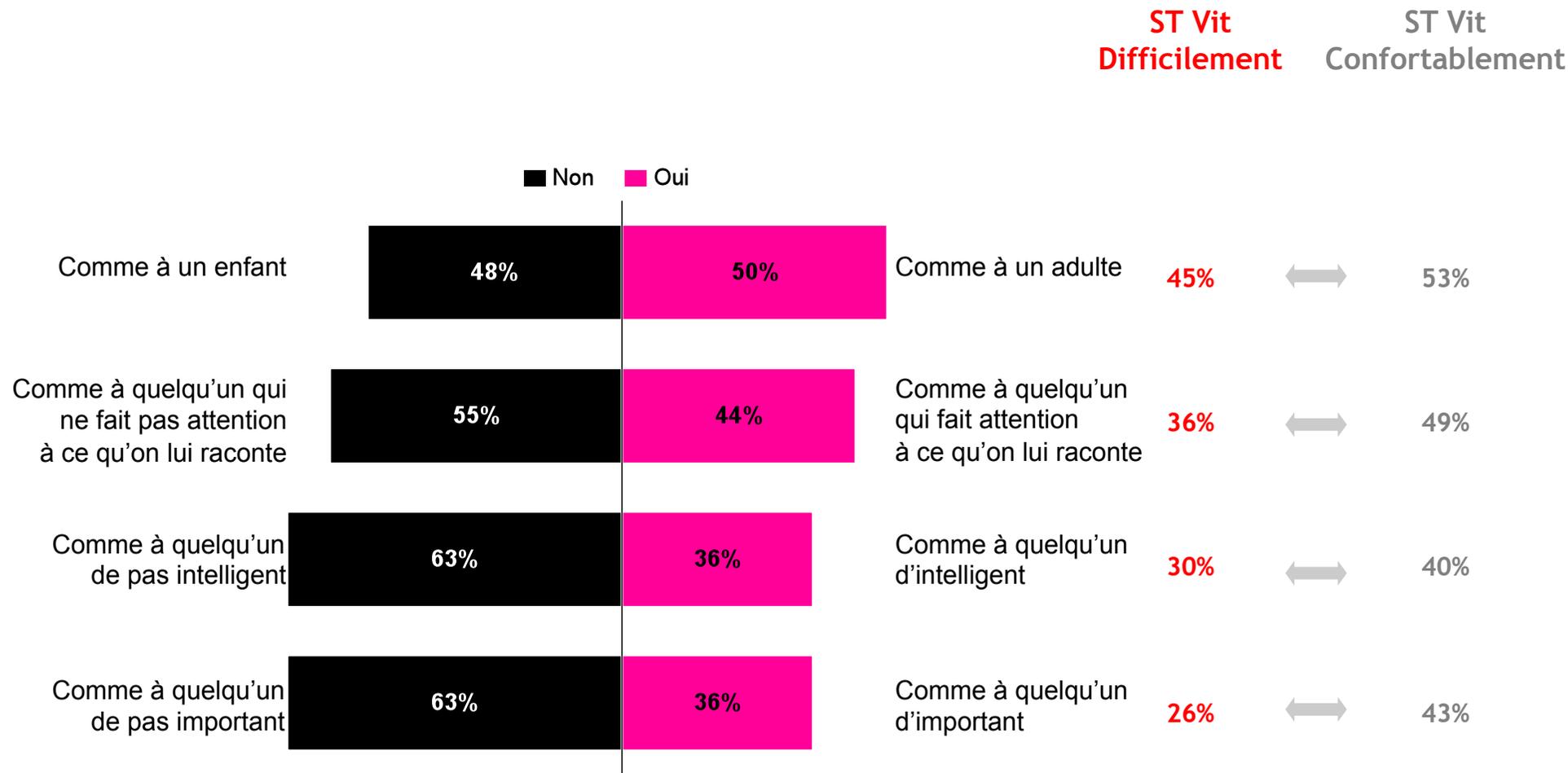


Voici une liste de phrases à propos des hommes et femmes politiques. Pour chaque proposition, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

↔ Écarts significatifs à 95%



# Et encore moins considérés



↔ Écarts significatifs à 95%

Globalement, vous avez le sentiment que les hommes et femmes politiques s'adressent à vous plutôt...



# Constat

- Ce sont les Français qui décrochent sur un plan économique qui se désintéressent les plus de la politique.
- Personne ne semble en mesure d'inverser la tendance.
- S'occuper des Français n'a pas fonctionné.
- S'occuper de la France pourra-t-il relancer l'espoir?





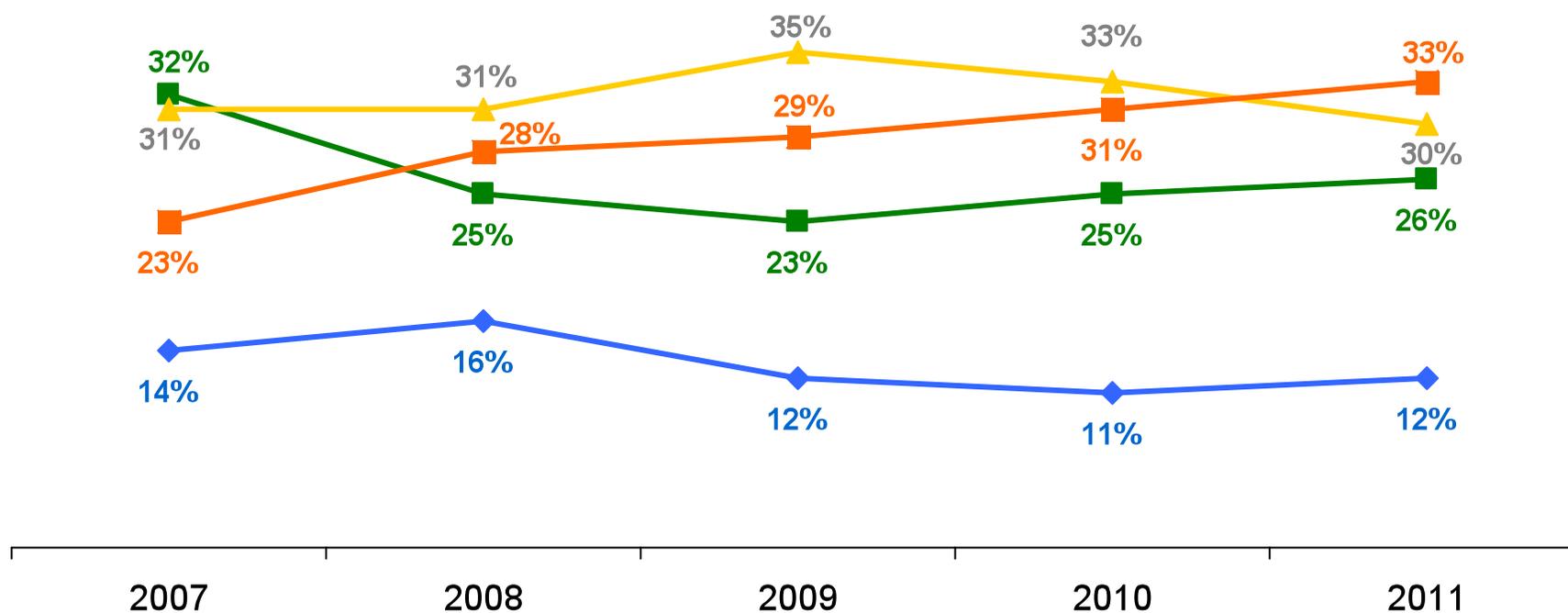
# DECROCHAGE #4

## Le marketing

*Un fossé se creuse entre une part importante des Français et le marketing*

# Les opposants au modèle consommatoire sont les plus nombreux

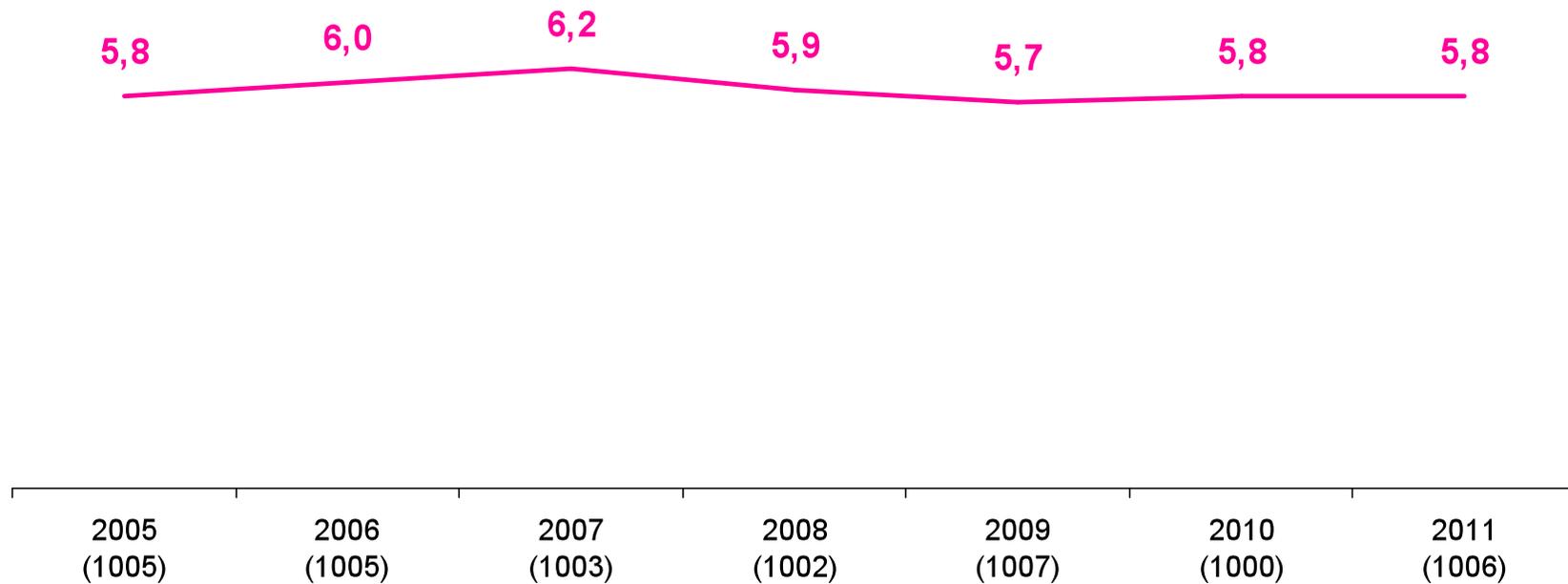
◆ Les accros de la consommation ■ Les lucides ▲ Les indifférents ■ Les opposants



Base : Grand Public (1.006 répondants)



# La note moyenne des GMP est stable



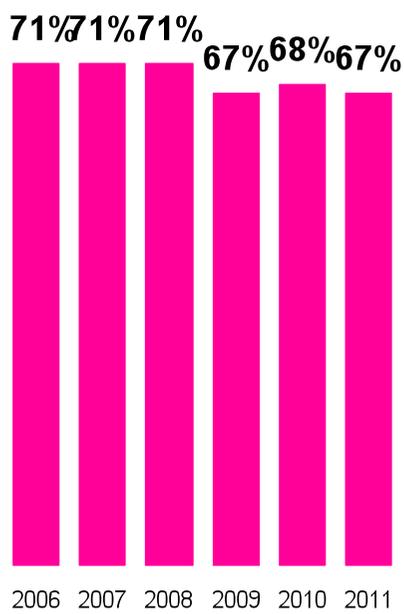
Base : Grand Public (1.006 répondants)

Vous personnellement, quelle note de 0 à 10 donneriez-vous aux grandes marques de produits de tous les jours en général ?  
(0 signifiant que vous en avez une très mauvaise image, 10 signifiant que vous en avez une très bonne image).

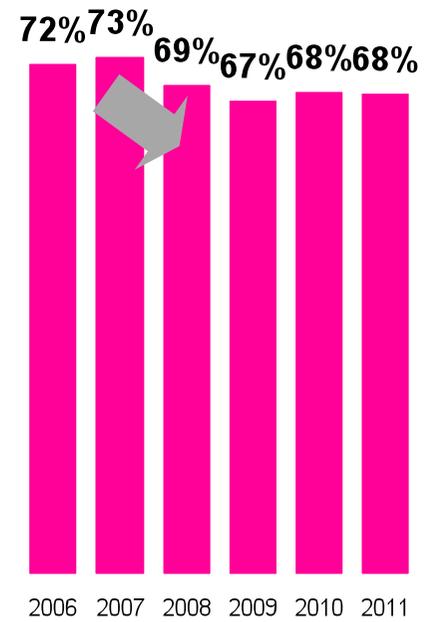


# Mais leur image s'effrite

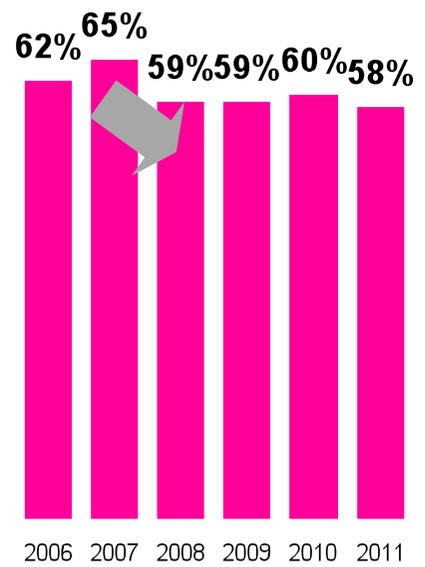
%  
S/t  
Correspond  
bien



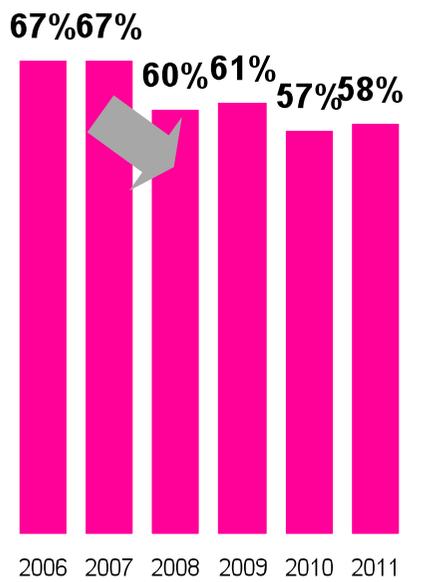
**Donnent envie**



**Innovantes**



**Rassurantes**



**Font Plaisir à acheter**

Base : Grand Public (1.006 répondants)  
 Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il correspond très bien, assez bien, assez mal ou très mal à l'image générale que vous avez des grandes marques de produits de tous les jours ?



# Et leur relation au consommateur s'est beaucoup dégradée en 3 ans

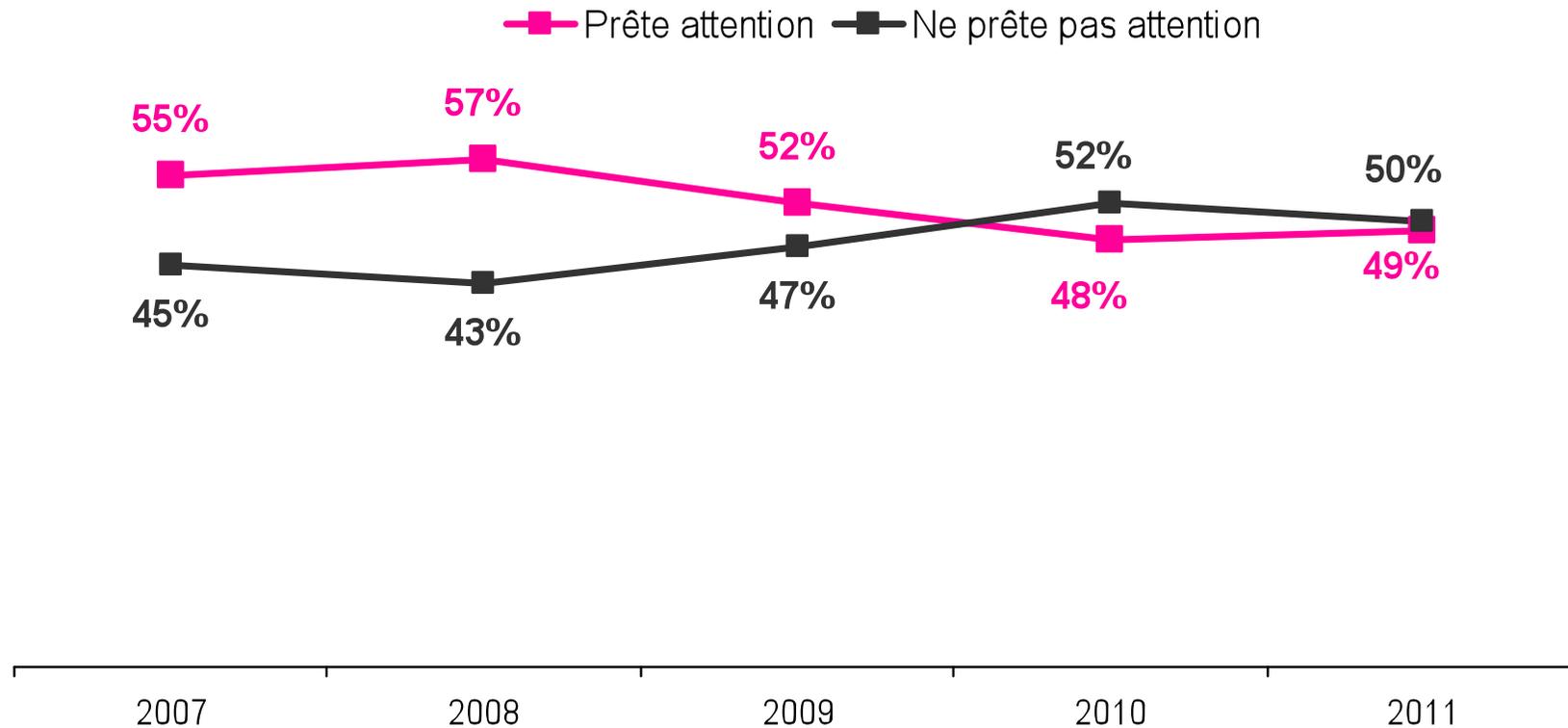
%  
S/t  
D'accord

Bases : 1002, 1006

	Grand public	
	Les Marques	
	2008	2011
Vous croyez de moins en moins ce que racontent les (...)	69%	69%
Vous êtes de plus en plus capables de décrypter ce que disent les (...)	69%	65%
Les (...) font de plus en plus attention à ce que vous pensez.	63%	54% ↘
Vous avez de plus en plus de moyens pour dire ce que pensez des (...)	54%	48% ↘
Les (...) vous respectent	46%	39% ↘
Les (...) vous comprennent	42%	37% ↘

Pour chaque proposition, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, ou pas du tout d'accord

# L'attention portée à la publicité en général est stable

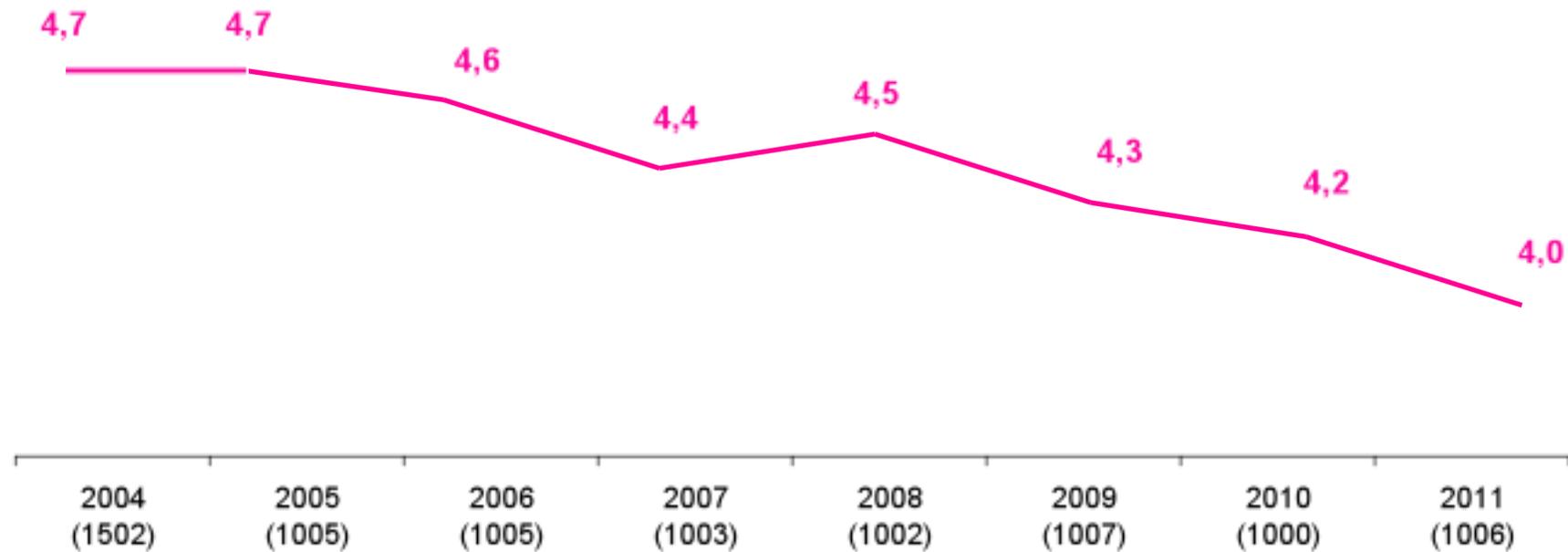


Base : Grand Public (1.006 répondants)

En général, lorsque vous êtes confronté à une publicité, que ce soit à la télévision, à la radio, dans un journal, un magazine, sur Internet ou dans la rue, quelle attitude correspond le plus à la vôtre?



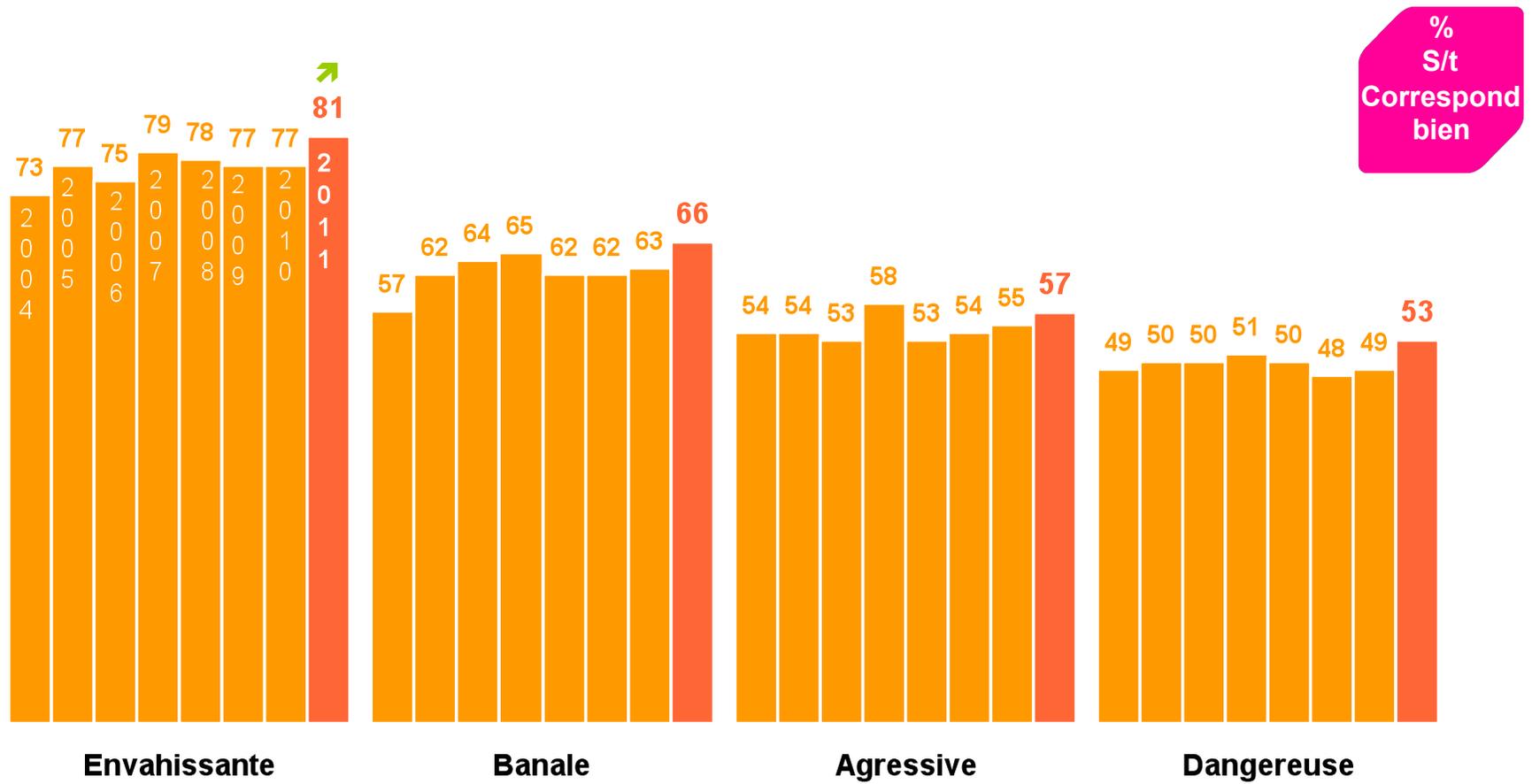
## Mais la note moyenne de la publicité continue de s'éroder



Vous personnellement, quelle note de 0 à 10 donneriez-vous à la publicité en général ? (0 signifiant que vous en avez une très mauvaise image, 10 signifiant que vous en avez une très bonne image)



# Image détaillée de la publicité : items négatifs

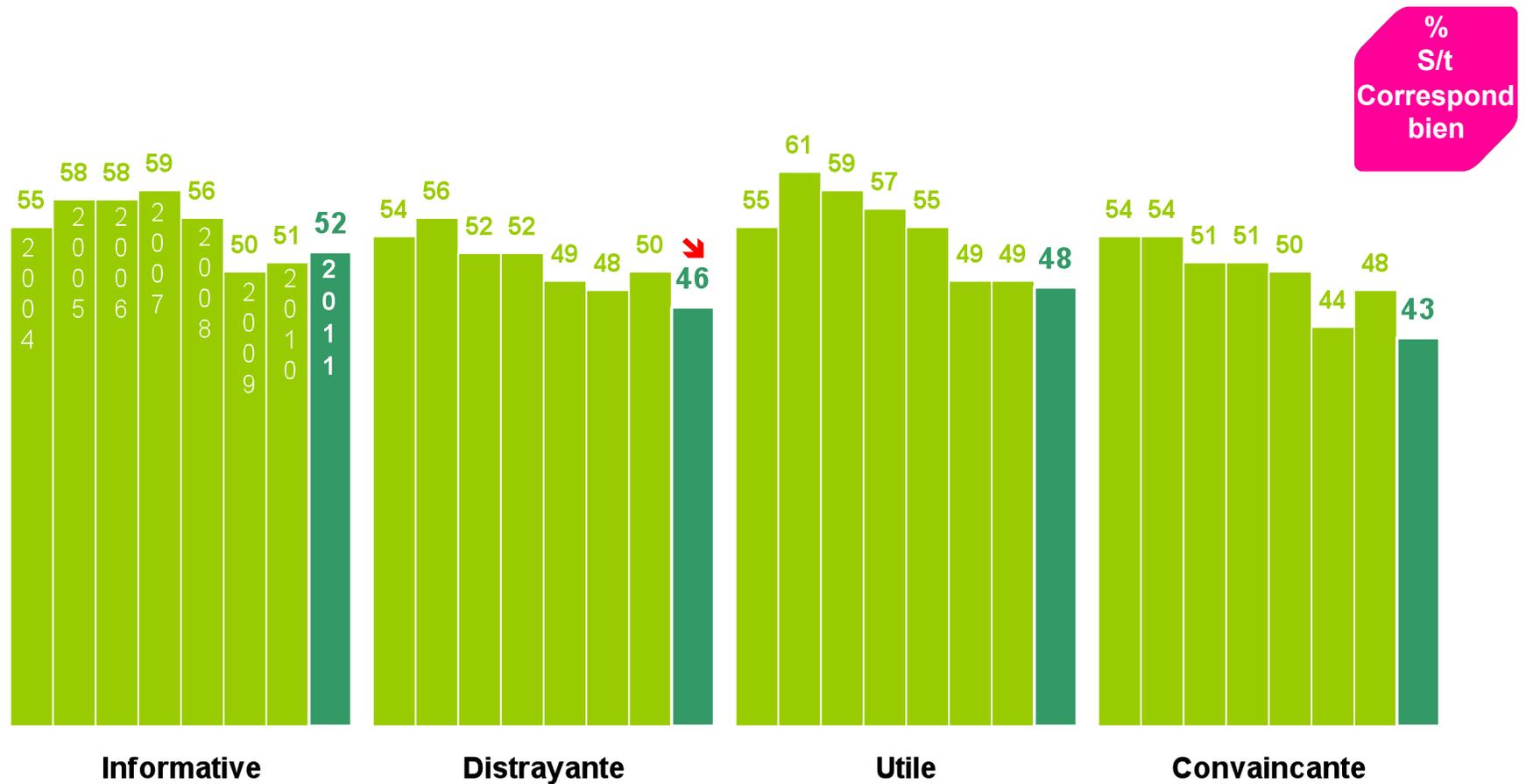


↗↘ Evolution à 95 % 2011 vs 2010

Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il correspond très bien, assez bien, assez mal ou très mal à l'image générale que vous avez de la publicité ? La publicité est ...



# Image détaillée de la publicité : items positifs

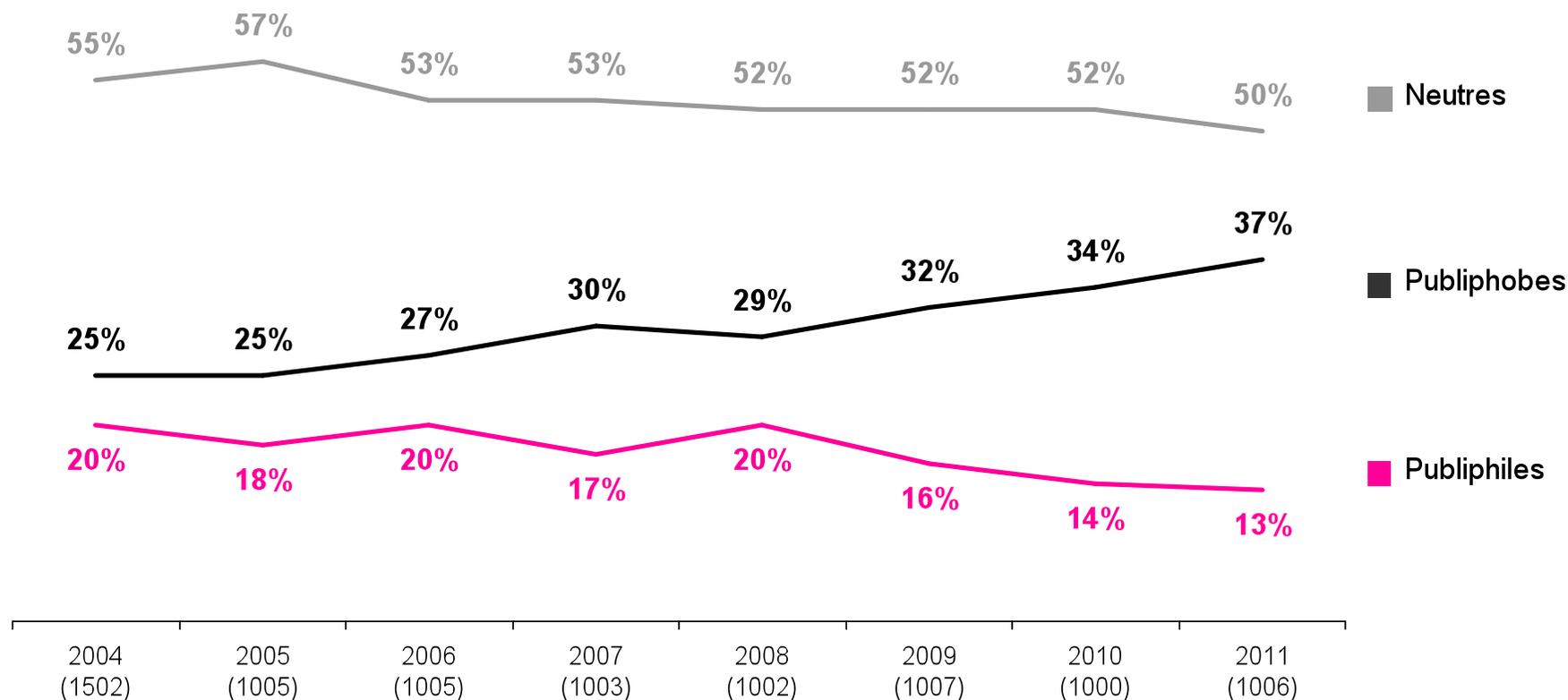


↗↘ Evolution à 95 % 2011 vs 2010

Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il correspond très bien, assez bien, assez mal ou très mal à l'image générale que vous avez de la publicité ? La publicité est ...



# Les publiphobes seront bientôt 3 fois plus nombreux que les publiphiles



Base : Grand Public (1.006 répondants)

Aucune Evolution à 95 % 2011 vs 2010

Vous personnellement, quelle note de 0 à 10 donneriez-vous à la publicité en général ? (0 signifiant que vous en avez une très mauvaise image, 10 signifiant que vous en avez une très bonne image)

# Qu'est-ce qui explique la publiphobie?

	Vit difficilement	Vit confortablement
A envie de dépenser	Les frustrés <b>25%</b>	Les motivés <b>35%</b>
N'a pas envie de dépenser	Les désabonnés <b>14%</b>	Les désabusés <b>25%</b>



# Plus que la difficulté de vivre, c'est l'absence d'envie qui explique la publiphobie

	Vit difficilement	Vit confortablement
A envie de dépenser	Les frustrés Note pub <b>4,3</b>	Les motivés Note pub <b>4,4</b>
N'a pas envie de dépenser	Les désabonnés Note pub <b>3,5</b> % publiphobes <b>46</b> Note GMP <b>5,3</b>	Les désabusés Note pub <b>3,6</b> % publiphobes <b>45</b> Note GMP <b>5,6</b>



## Deux populations au profil différents

	Vit difficilement	Vit confortablement
A envie de dépenser	Les frustrés	Les motivés
N'a pas envie de dépenser	<p><b>Les désabonnés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 45-59 ans (35% vs 25%)</li> <li>■ De profession PCS- (33% vs 27%)</li> <li>■ Revenu moyen mensuel inférieur à la moyenne (1778€ vs 2580€)</li> <li>■ Se privent en permanence ou souvent (48% vs 27%)</li> </ul>	<p><b>Les désabusés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Des 60 ans et + (41% vs 29%)</li> <li>■ Des cadres (17% vs 12%)</li> <li>■ Revenu moyen mensuel supérieur à la moyenne (3245€ vs 2580€)</li> <li>■ Plus diplômés (36% de diplômés de l'enseignement supérieur vs 22%)</li> </ul>

## Deux populations à l'engagement citoyen opposé

	Vit difficilement	Vit confortablement
A envie de dépenser	Les frustrés	Les motivés
N'a pas envie de dépenser	<p><b>Les désabonnés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pessimistes pour eux (89% vs 76%) et pour le pays (91% vs 88%)</li> <li>■ La vie politique les ennuie (56% vs 42%)</li> <li>■ Candidats pas +en+ attention à ce que je pense (80% vs 69%)</li> <li>■ Extrême gauche (10% vs 6%) Extrême droite (7% vs 4%)</li> </ul>	<p><b>Les désabusés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Optimistes pour eux (33% / 23%) et pour le pays (15% / 12%)</li> <li>■ La vie politique les intéresse (66% vs 57%)</li> <li>■ Attentifs vis-à-vis des hommes politiques (80% vs 72%)</li> <li>■ De préférence politique plutôt UMP (24% vs 16%)</li> </ul>

# Constat

- 40% des Français s'éloignent du modèle consommatoire.
- Les marques perdent le contact avec ceux qui sentent qu'elles ne les respectent pas:
  - Soit qu'elles ne leur correspondent plus en termes économiques,
  - Soit qu'elles n'arrivent plus à les séduire par leurs actions marketing.

# Conclusion

- il existe un vrai problème de moyens qui touche une part importante de la population.
- L'envie est encore là.
- En revanche, la relation entre les institutions (marques, politiques) et les Français est mauvaise.
- Seuls ceux qui sauront recréer une relation de compréhension, de respect, de considération pourront tirer l'ensemble vers le haut.



# Merci

